

Webinar „Augmented Reality Services als Teil der Unternehmensstrategie“ am 15. November 2022

Potenziale und Erfolgsfaktoren entlang der Wertschöpfungskette.

Extended Reality Technologien lösen heute unternehmerische Problemstellungen entlang der Wertschöpfungskette im Maschinenbau. Digitale Produktabbilder unterstützen den klassischen Vertrieb, Remote Support Lösungen befähigen Personal im Serviceeinsatz und auch das Training hebt Augmented Reality auf ein neues, ortsunabhängiges Level. Nur wann? Häufig liegt der Kern der Herausforderung bereits in der sauberen Erarbeitung der Anwendungsfälle, bei der die Bedürfnisse im Fachbereich verstanden und die Personen damit frühzeitig in den Veränderungsprozess eingebunden werden. Zudem ist ein Mitdenken der Einsatzszenarien und dem damit einhergehenden Change als Teil der Unternehmensstrategie ein offensichtlicher Erfolgsfaktor.

Im Webinar erfahren Sie mehr zu:

- Etablierten Augmented Reality Einsatzszenarien im Maschinenbau
- Erfolgsfaktoren zur nachhaltigen Einführung und Verankerung
- Einem ersten niederschweligen Einstiegspunkt für Ihr Unternehmen

► ZIELGRUPPE

Mitgliedsunternehmen von Packaging Valley Germany e.V.
Geschäftsführer, Verantwortliche für das Business Development,
Fachbereichsleitung Sales/Service/Training

► VERANSTALTUNGSINFOS

Termin: Dienstag 15. November 2022

Zeit: 15:00–16:00 Uhr

Ort: Online – Link wird mit Anmeldung verschickt

Anmeldung unter: <https://forms.office.com/r/f4F7B9VecZ>

DIE REFERENTEN



Christian Klerner
Innovation Coach
der INCLUSIFY AG



Daniel Gerwenat
Senior Sales Manager
der INCLUSIFY AG

ÜBER DAS UNTERNEHMEN

Die INCLUSIFY AG ist ein deutsches IT- und Beratungsunternehmen das Produkte und Lösungen im Bereich Virtual-, Augmented- sowie Mixed Reality bietet. Diese Technologien ermöglichen ihren Kunden, innovative neue Geschäftsmodelle und Dienstleistungen zu entwickeln. Neben der Extended Reality Expertise beschäftigt INCLUSIFY Fachleute für künstliche Intelligenz und ausgebildete Data Scientists. Zudem begleiten erfahrene Innovation Coaches die Kundschaft bei der Entwicklung sinnstiftender Einsatzszenarios sowie nachhaltigen Etablierung der Technologien im Tagesgeschäft. Durch direkten Zugang zu den neuesten Technologien der weltweit prägenden Hersteller kann INCLUSIFY seinen Kunden einen besseren Service bieten und neue Technologien frühzeitig in gemeinsame Projekte einbinden.

