

# Potenziale der Cloud als Industrieunternehmen optimal nutzen

## Kosteneinsparungen & Produktivitätssteigerung durch die Nutzung der AWS-Cloud

Der Cloud-Anbieter Amazon Web Services stellt sich vor und bietet exklusive Einblicke in die Funktionen seiner Cloud Plattform. Dabei werden insbesondere die Grundlagen einer erfolgreichen Cloud Adaption, relevante Anwendungsfälle für Industrieunternehmen sowie Kundenbeispiele von Unternehmen wie z.B. Krauss-Maffei ([Link](#)), Schenck Process ([Link](#)) oder der Krones AG ([Link](#)) thematisiert.

### Das erwartet Sie im Online-Event mit Amazon Web Services:

- Grundlagen der Cloud von Amazon Web Services
- Kosteneinsparungen durch eine erfolgreiche IT-Modernisierung
- Security & Ransomware Protection
- Daten- & Backup-Strategien
- Maschinelles Lernen & Künstliche Intelligenz für Industrieunternehmen
- Smart Factory & Industrial IoT

### ► ZIELGRUPPE

Mitgliedsunternehmen von Packaging Valley Germany e.V. & QESAR  
Geschäftsführer, Verantwortliche in den Bereichen IT, Produktion, Produktmanagement, Innovation, Unternehmensentwicklung etc.

### ► VERANSTALTUNGSINFOS

**Termin:** Mittwoch, 30. November 2022

**Zeit:** 15:00 - 16:30 Uhr

**Ort:** Online – Link wird mit Anmeldung verschickt

**Anmeldung unter:** <https://forms.office.com/r/DJXCi9EHn5>

## DIE REFERENTEN



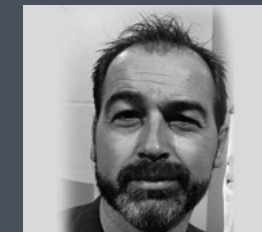
### Jakob Ackermann:

Als Business Development Manager betreut er Industrieunternehmen in Deutschland und hilft ihnen bei der erfolgreichen Nutzung der AWS Cloud. Zuvor hat er drei Jahre lang die Entwicklung und Markteinführung Smarter Produkte sowie digitaler Geschäftsmodelle bei der WITTENSTEIN SE begleitet.



### Martin Santospirito:

Als Spezialist für Microsoft und VMware Workloads hilft er Unternehmen in der DACH Region bei der Modernisierung und Optimierung ihrer IT-Infrastruktur. Zuvor war er über 14 Jahre bei Microsoft sowie verschiedenen Systemintegratoren tätig und hat sich dabei umfangreiches Experten-Know-how angeeignet.



### Dr. Andreas E. Wagner:

Seit über 20 Jahren unterstützt er Kunden bei der Strategie, Planung und Umsetzung der Rechenzentrumsinfrastruktur. Er hatte leitende Managementfunktionen in den Bereichen Vertrieb, Service, Geschäftsentwicklung und Marketing bei Unternehmen wie AWS, Ericsson, Fujitsu, Hitachi, Huawei und Ingram inne.



### Ralf Ammon:

Als Principal Sales Specialist für Internet-of-Things (IoT) unterstützt er Kunden bei ihren IoT-Projekten. Vor seinem Start bei AWS baute er international die IoT Line of Business eines führenden Mobilfunkanbieters auf. Zuvor arbeitete er in der Hardware-Industrie auf Ebene der Machine-to-Machine-Module (M2M). Bei AWS zählen 14 verschiedene Services in das AWS IoT-Portfolio.

### ÜBER DAS UNTERNEHMEN

Amazon Web Services (AWS) ist mit mehr als 200 Services, die umfangreiche Funktionen bieten und in global verteilten Rechenzentren bereitgestellt werden, die weltweit umfassendste und am häufigsten genutzte Cloud-Plattform. Millionen von Kunden – darunter einige der am schnellsten wachsenden Start-up-Unternehmen und der größten Konzerne sowie wichtige Behörden – vertrauen auf AWS, wenn es darum geht, agiler zu werden, Kosten zu senken und Innovationen schneller zu realisieren.