

**Geschäftsstelle Schwäbisch Hall**  
Stauffenbergstraße 35-37  
74523 Schwäbisch Hall, Germany  
Tel.: +49 791 5801-14  
Fax: +49 791 5801-13

**Geschäftsstelle Waiblingen**  
Scheuergasse 4  
71332 Waiblingen, Germany  
Tel.: +49 7151 5001-8301  
Fax: +49 7151 5001-8311

E-Mail: [info@packaging-valley.com](mailto:info@packaging-valley.com)

[www.packaging-valley.com](http://www.packaging-valley.com)

Datum  
16.05.2023

## Pressemitteilung

Rückblick interpack Düsseldorf 2023

### **Intensives Networking und inspirierende Impulse**

**High-End-Technologien, innovative Verpackungskonzepte, intensive Gespräche, schüttelnde Hände, strahlende Gesichter – die Freude war groß, endlich wieder nach sechs Jahren Pause an den einen Ort der Impulse zurückzukehren, der die internationale Verpackungsindustrie verbindet: die interpack in Düsseldorf. Vom 04. – 10.05.2023 wurden die Messehallen zu DER Plattform für die Processing- und Packaging-Branche. Unter den über 2.800 Ausstellern natürlich auch das Packaging Valley.**

Unter dem Leitthema der interpack „simply unique“ präsentierte sich das Packaging Valley mit einem rund 800 Quadratmeter großen Gemeinschaftsstand und neun Mitausstellern sowie weiteren 34 Packaging Valley Mitgliedern mit eigenen Ausstellungsflächen. Vom ersten Messetag an wurde deutlich, dass die interpack die weltweit größte und bedeutendste Messe, Matchmaking-Plattform und Ideenschmiede für die Branche ist und jeder Aussteller zu diesem einzigartigen Event beiträgt, die Branche mitgestaltet. Das war's und das ist es: Sieben Tage interpack – sieben Tage Trends, Networking, Matchmaking – intensiv, informativ, innovativ.

Das war auch auf dem Packaging Valley Gemeinschaftsstand zu spüren. Zahlreiche Unternehmen aus der Branche aus allen Kontinenten fanden den Weg auf unseren Stand. Das Packaging Valley wird global wahrgenommen. Neben Besuchern von der LUT University Finnland, sind wir auch mit Gästen aus Singapur, der Singapore Manufacturing Federation, in einen spannenden Austausch gegangen. Wir haben uns sehr gefreut, mit diesen über die neuesten Trends im Verpackungsmaschinenbau, und über Herausforderungen und Lösungsansätze in der Branche gesprochen zu haben. Genau diese Möglichkeit, innerhalb weniger Tage viele spannende Gespräche von Angesicht zu Angesicht zu führen, macht die Messe zu einem besonderen Ort.

Seite 2

Datum  
16.05.2023

„Gäbe es die Interpack nicht, so müsste sie jetzt erfunden werden. Es zeigt sich, dass Messen weiterhin wichtig und unverzichtbar sind. Ich freue mich, dass so viele Besucher den Weg zu uns auf den Messestand und damit ins PV gefunden haben und wir so viele gute Gespräche mit Branchenvertretern führen konnten.“, so Dr. Marc Funk, Geschäftsführer Packaging Valley e.V.

Ein weiteres Highlight war das Deutsch-Spanische Get-Together mit dem spanischen Netzwerk „Packaging Cluster“. Neben einer Tour durch das Packaging Valley auf der interpack, präsentierten sich Mitglieder von Packaging Cluster auf dem Packaging Valley Gemeinschaftsstand und hatten beim anschließenden Netzwerkabend die Möglichkeit, in den persönlichen Austausch zu gehen.

Netzwerken, Austauschen, Bewegen – ein besonderes Anliegen von Packaging Valley Germany e.V. – dabei soll auch die Begegnung und der Austausch zwischen den Mitgliedsunternehmen und Nachwuchskräften gefördert werden. Mit dem *Packaging Valley Career Walk* ermöglicht der Verein Nachwuchskräften, Mitgliedsunternehmen aus dem Packaging Valley kennenzulernen und mit diesen zu netzwerken. Im Rahmen der interpack haben wir somit den Raum für erste Kontakte zwischen Packaging Valley Mitgliedern und interessierten Studenten der FH Aachen (University of Applied Sciences) schaffen können.

Martin Buchwitz, Geschäftsführer Packaging Valley Germany e.V., ist überzeugt: „Der Verpackungsmaschinenbau ist eine Branche mit hervorragenden Zukunftsaussichten und das Business lebt von der persönlichen Begegnung. Dies und vieles mehr hat die interpack 2023 gezeigt. Dass mehr als 40 Mitgliedsunternehmen aus dem Packaging Valley auf dieser bedeutenden Branchenmesse ausgestellt haben zeigt, wie wichtig die interpack für den Verpackungsmaschinenbau und die dazugehörige Automatisierungstechnik ist.“

Es war eine großartige Messezeit! Wir sagen Danke! Danke für den Besuch der Stadt Schwäbisch Hall mit Oberbürgermeister Daniel Bullinger und der WFG Schwäbisch Hall mbH (Wirtschaftsförderungsgesellschaft des Landkreises Schwäbisch Hall mbH) und an alle Mitaussteller und Beteiligten für die klasse Zusammenarbeit und den gemeinsamen Auftritt auf der interpack 2023!

Seite 3

Datum  
16.05.2023**Das sagen unsere Mitaussteller:**

„Wir hatten sieben intensive und erfolgreiche Tage auf der interpack. Neben der Präsentation unserer Lösungen stand natürlich das Networking ganz oben auf unserer Agenda. Wir haben viele neue Kontakte geknüpft, bestehende Beziehungen vertieft und viele interessante und spannende Projekte diskutiert. Positiv fanden wir auch den Spirit auf dem Gemeinschaftsstand des Packaging Valley. Wir freuen uns schon auf die nächste Interpack 2026.“ Sven Andresen, Key Account Manager Food & Commodity, OMRON Industrial Automation Europe

„EISELE blickt auf eine sehr erfolgreiche interpack 2023 mit vielen interessanten Kontakten zurück. Die Messe hat unsere Erwartungen weit übertroffen. Vielen Dank für die hervorragende Organisation des Packaging Valley Gemeinschaftsstands! Wir freuen uns schon jetzt auf die interpack 2026.“ Gregor Stratmann, Sales Manager D/A/CH EISELE GmbH

„Unser Messeauftritt war äußerst erfolgreich. Das gilt vor allem auch für den Auftritt im Rahmen des Packaging Valley. Dort hatten wir einen starken Fokus auf Pharma gelegt, und die Rundum-Etikettiermaschine 132M HC für Vials u. ä. entwickelte sich zu einem starken Publikumsmagneten. Die vielen Vorteile durch das neue Clean Design wurden klar erkannt und von den Besuchern begrüßt. Unser Team konnte dadurch viele neue und interessante Kontakte gewinnen bzw. bestehende Kontakte vertiefen. Unsere starke Präsenz auch beim Packaging Valley sicherte uns also einen weiteren „Touchpoint“ mit viel Aufmerksamkeit. So konnte HERMA wichtige Zielgruppen über zwei thematische „Pfade“ erreichen: in der Halle 8B über den Pfad „Machinery for labeling and marking“ und in der Halle 16 über den Pfad „Machinery for the packaging of pharmaceuticals and cosmetics“. Milos Kojic, Leiter Marketing B2B HERMA GmbH

„Aus HERMA Sicht war die interpack ein voller Erfolg. Wir hatten viele interessante Gespräche und eine tolle und gewinnbringende Zeit. Der Packaging Valley Stand war sehr gelungen und gut organisiert. Wir haben uns sehr wohl gefühlt. Vielen Dank an die gute Organisation für einen erfolgreichen Messeauftritt.“ Christoph Ziegler, HERMA GmbH

„Als Aussteller ein Teil dieser Veranstaltung sein zu können, macht uns unglaublich stolz und motiviert für die zukünftige Unternehmensentwicklung von STAKO“. Levin Stapf, STAKO GmbH Maschinenbau

„Die interpack bietet eine einzigartige Plattform, um mit neuen und bestehenden Kunden sowie Partnern in den Austausch zu treten und das Netzwerk zu erweitern. Und außerdem selbst Einblicke in die neusten Trends und Produkte der Branche zu erlangen. Die interpack ist einfach 'simply unique'!“. Martin Stapf, Geschäftsführer STAKO GmbH Maschinenbau

**Die Highlights des Packaging Valley Gemeinschaftsstandes und unserer Mitaussteller haben wir in einem Aftermovie zusammengefasst: <https://youtu.be/SNtOn5gRvok>**

Seite 4

Datum  
16.05.2023**Über Packaging Valley Germany e. V.**

Der 2007 in Schwäbisch Hall gegründete Verein Packaging Valley Germany e. V. ist das Cluster und Sprachrohr der Verpackungsindustrie. Es ist aus einer Verschmelzung der Cluster Packaging Valley Germany und Packaging Excellence Region Stuttgart hervorgegangen. Es vernetzt über 100 Unternehmen mit zahlreichen Experten aus der Verpackungsindustrie. Dazu zählen Hersteller von Verpackungsanlagen und Verpackungsmaschinen, Anbieter von Software und Automatisierungslösungen, Hersteller von Komponenten, Anbieter von Dienstleistungen rund um die Verpackungsindustrie sowie öffentliche Institutionen.

Die Unternehmen im Packaging Valley bieten dem Markt die besten Technologien im Bereich Verpackungsmaschinen. Mit einem Exportanteil von über 80% ist die Technologievielfalt aus dem Packaging Valley auf der ganzen Welt vertreten. Internationale Marktführer aus den Bereichen Food, Getränke, Süßwaren, Pharma und Kosmetik zählen zu den Kunden.

Der Sitz von Packaging Valley Germany e. V. ist in Waiblingen, mit einer weiteren Geschäftsstelle in Schwäbisch Hall. Ein Großteil der Unternehmen ist im Südwesten, mit Schwerpunkt in den Regionen Stuttgart und Hohenlohe, beheimatet. Als Teil der Kompetenzzentren Initiative der Region Stuttgart wird das PV von der Wirtschaftsförderung Region Stuttgart GmbH (WRS) unterstützt.

Die Vorstandschaft setzt sich zusammen aus:

Sabine Gauger (Optima) Vorsitzende, Markus Höfliger (Harro Höfliger) Stellvertretender Vorsitzender, Uwe Herold (E+K), Dr. Johannes Rauschnabel (Syntegon), Christian Benz (Jetter), Ralf Bouffleur (Rommelag), Sebastian Wolf (Stadt Waiblingen), Daniel Bullinger (Stadt Schwäbisch Hall)

Informationen zu weiteren Terminen, Aktivitäten und Mitgliedsunternehmen von Packaging Valley Germany e. V. unter: [www.packaging-valley.com](http://www.packaging-valley.com).

Ansprechpartner Marketing/Presse: Frau Christine Fischer, Marketing- und Eventmanagement, [christine.fischer@packaging-valley.com](mailto:christine.fischer@packaging-valley.com)